



Promoción del Desarrollo Económico con enfoque en la actividad turística, Cámara de Comercio y Turismo de Copán Ruinas

Contenido

- ▶ Resumen de la experiencia / 2
- ▶ Contexto / 3
- ▶ Situación inicial / 4
- ▶ La población meta o participante / 5
- ▶ Descripción del proceso desarrollado / 5
- ▶ Principales actores y sus aportes / 8
- ▶ Principales productos y resultados / 8
- ▶ Principales efectos e impactos / 10
- ▶ Condiciones básicas para la implementación / 10
- ▶ Limitantes y obstáculos / 11
- ▶ Lecciones aprendidas / 11
- ▶ Recomendaciones / 12

Promoción del Desarrollo Económico con enfoque en la actividad turística, Cámara de Comercio y Turismo de Copán Ruinas

Resumen de la experiencia

La experiencia en Copán Ruinas nació del esfuerzo de los empresarios y empresarias locales para fortalecer su desarrollo; sus acciones no fueron inducidas por proyectos o programas de la cooperación, claro está que las iniciativas de la cooperación han apoyado los esfuerzos realizados por la Cámara de Comercio y Turismo de Copán Ruinas (CCTCR) y por el gobierno local.

Un factor clave para el éxito de esta experiencia de promoción del desarrollo económico con enfoque en la actividad turística es la existencia del parque arqueológico de Copán Ruinas, uno de los principales legados de la cultura maya en la región centroamericana, y un motor dinamizador de la actividad turística.

Sin embargo, el solo hecho de contar con una ventaja tan importante no garantiza que se genere el desarrollo económico en la localidad. Para ello se debe

contar también con elementos indispensables como la coordinación y consenso de acciones entre las autoridades locales y el sector privado, que permitan delinear una visión de desarrollo de largo plazo; y el elemento antes mencionado ha presentado algunas debilidades en Copan Ruinas.

Sin embargo, las bases están sentadas para continuar fortaleciendo lo alcanzado por la CCTCR y las acciones y productos de los programas y proyectos de la cooperación internacional.

Así, se hace necesario fortalecer la coordinación institucional entre el sector privado y el público; construir una estrategia de largo plazo para el fomento del desarrollo económico local, teniendo en cuenta que el turismo es uno de los ejes dinamizadores; pero sin excluir otros rubros importantes de la economía como el café y las hortalizas.

Período de ejecución: 2005 a la fecha (2010).

La participación en el desarrollo económico local (DEL) de instancias como la MANCORSARIC, mancomunidad que incluye los municipios de Copán

Ruinas, Santa Rita, Cabañas y San Jerónimo, es necesaria. Así, esta Mancomunidad está llamada a asumir un mayor protagonismo en el tema de DEL.

Contexto¹

El municipio de Copán Ruinas está ubicado en el departamento de Copán, en el occidente del territorio hondureño. Limita al Norte con la República de Guatemala, al Sur con el departamento de Ocotepeque, al Este con los municipios de Santa Rita y Cabañas del mismo departamento y al Oeste con el municipio de El Paraíso (Copán). Su extensión territorial es de 360.29 km², lo que representa el 11.2% de la extensión territorial del departamento de Copán. En este territorio se distribuyen 32,274 habitantes, de los cuales el 75.7% viven en el área rural y el 24.3% en el casco urbano; y donde los hombres representan el 51.5% (16,615) de la población y las mujeres el 48.5% (15,659); la población infantil representa el 31.2%. El municipio consta de 123 asentamientos, y la zona más poblada está en la parte norte del mismo.

La mayoría de las viviendas rurales tiene como ca-

racterística el ambiente multifuncional; es decir, una misma habitación funciona como cocina y dormitorio hasta para tres familias. El 83% de la población vive en casa propia, un 8% vive en casa prestada y un pequeño porcentaje alquila (se estima un total de 4,609 viviendas en todo el municipio).

Copán Ruinas cuenta con 10,540.95 hectáreas de bosque, un 29.26% del total del territorio, que incluye 5.14% de bosque de pino, 21% de bosque latifoliado y 3.12% de bosque mixto (pino y roble). La población rural y parte de la urbana ejercen presión sobre los recursos naturales, reduciendo el área boscosa por malas prácticas silvícolas y por el corte de madera para consumo energético. Copán Ruinas cuenta con dos áreas protegidas, una forestal, Carrizalón y la otra arqueológica, el área de Copán Ruinas.

1 Información tomada del “Plan de Ordenamiento Territorial del Municipio de Copán Ruinas (POTMCR)”, MANCORSARIC, 2009.

Dado el inmenso valor cultural del legado dejado por los mayas, en 1980 la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, por sus siglas en inglés) declaró a Copán Patrimonio de la Humanidad, confirmando su lugar entre los grandes monumentos culturales del mundo. En 1982, mediante Acuerdo Presidencial 185-82, el Gobierno de la República declaró Copán como Monumento Nacional, determinando una zona de protección de aproximadamente 2,000 manzanas.

La actividad económica en el municipio de Copán ha evolucionado. De una economía agrícola y agro-

pecuaria, que dependía de cultivos de maíz, cacao y añil; pasó a una economía basada en el cultivo del tabaco y la ganadería; después en el cultivo del café, granos básicos y el ganado, transformándose en una economía mixta con distinta actividad en el campo del turismo, gracias al interés de la comunidad internacional en la arqueología de la región. Asimismo, al mejorar la red vial se mejoró la comunicación con San Pedro Sula, con puertos marítimos, aeropuertos y carreteras que conducen a Guatemala; y se facilitó el acceso a turistas.

Situación inicial

La Cámara de Comercio e Industria de Copán Ruinas fue creada en 1997 con el propósito de aglutinar y representar al sector empresarial del municipio; en 2005, debido al gran número de empresas prestadoras de servicios turísticos operando en Copán Ruinas, se solicitó a la Federación de Cámaras de Comercio (FEDECÁMARA) consolidar la Cámara de Comercio y Turismo de Copán Ruinas (CCTCR); que luego sería también afiliada a la Cámara Nacional de Turismo de Honduras (CANATURH).

El interés de las personas vinculadas al sector turismo que impulsaron las acciones antes mencionadas estaba estrechamente vinculado con la voluntad de promocionar el destino turístico y los servicios turísticos, así como con el interés de gestionar apoyo para el sector turismo desde una plataforma común.

La municipalidad de Copán Ruinas, como autoridad local, realizó en 2005 una revisión de su planificación estratégica: actualizó varios aspectos e identificó temas prioritarios para impulsar el desarrollo social y económico del territorio; se plantearon proyectos

como la protección y recuperación del casco histórico y esfuerzos locales para establecer un ordenamiento territorial coherente.

Por otra parte, la MANCORSARIC, también denominada mancomunidad de la Ruta Maya, de la que Copán Ruinas es miembro, ha emprendido gestiones de interés común, a través de su plan estratégico, como el establecimiento de programas para el mejoramiento de la salud, el ambiente, la producción y el turismo, con el propósito de mejorar las condiciones de vida de las personas, conservando los recursos naturales y

propiciando opciones para lograr una sostenibilidad a largo plazo. Vale destacar que Copán Ruinas como municipio también forma parte de la mancomunidad Chortí.

En este contexto, la Cámara de Comercio y Turismo de Copán Ruinas ha impulsando el fomento del desarrollo económico en el área urbana del municipio teniendo como eje central el parque arqueológico, enfocando acciones especialmente en el ámbito turístico, y realizando la mayoría de las acciones a partir de sus propias capacidades.

La población meta o participante

Todos los actores económicos y sociales vinculados a la actividad turística y comercial del municipio de Copán Ruinas (especialmente micro, pequeñas y me-

dianas empresas prestadoras de servicios turísticos) y las personas vinculadas a ellas (empleados, gerentes y propietarios).

Descripción del proceso desarrollado

Esta experiencia no presenta ningún proceso o método de intervención. Se han dado iniciativas aisladas de diversas organizaciones o proyectos de cooperación vinculados a la promoción del desarrollo económico local, y la CCTCR ha logrado, a pesar de sus limitantes, sostener sus acciones, especialmente las relacionadas con el turismo.

Es probable que antes de 2005 se hayan ejecutado acciones para la promoción del desarrollo económico en el municipio de Copán Ruinas, pero las principales y más recientes iniciativas tienen su origen a partir de ese año. Posiblemente la revisión y actualización de la planificación estratégica municipal efectuada

en 2005 haya sido el punto dinamizador para iniciar una serie de acciones encaminadas a fomentar el desarrollo económico local en el municipio. Algunas de las iniciativas que presentamos a continuación han dejado su huella y han aportado a la promoción del desarrollo económico local, especialmente en el ámbito del turismo.

Proyecto de Desarrollo Regional en el Valle de Copán (Fondo Prosperidad), ejecutado en 2004 y 2005, tenía como finalidad crear prosperidad y reducir la pobreza a través de la promoción e implementación de una estrategia global de turismo ecológico basado en el patrimonio, incorporando criterios de equidad, integración y sostenibilidad. Dicho proyecto apoyó a 45 microempresas de diversas actividades económicas en el Municipio, con un monto global de más de 18 millones de lempiras.

En 2005 y 2006, el programa PROMYPE de la GTZ realizó en Copán Ruinas un estudio de potencialidades económicas, y llevó a cabo un ejercicio con la metodología PACA para impulsar una agenda de competitividad local.

En 2005 el Programa Nacional de Competitividad, impulsado por la Fundación para la Inversión y Desarrollo de las Exportaciones (FIDE), inició su gestión en el municipio de Copán Ruinas con el propósito de

fomentar la competitividad de las empresas prestadoras de servicios turísticos, aumentar la estadia de los turistas (teniendo en cuenta que aproximadamente el 80% de los turistas entran por Guatemala) y reducir la estacionalidad. Entre las principales acciones están: desarrollo de un foro consultivo con el sector empresarial para definir las grandes líneas de acción de apoyo del Programa de Competitividad; facilitación de recursos para el pago de estudios técnicos; organización de diversos eventos de capacitación y formación en temas de interés para las empresas prestadoras de servicios turísticos; implementación de un sistema de gestión de calidad en doce empresas, cofinanciación de la reestructuración del salón municipal; asistencia técnica y asesoría para reducir los trámites administrativos de la alcaldía municipal; inicio de proyectos como la construcción del centro de información turística ubicado en el parque arqueológico o el Centro de Innovación y Tecnología en Artesanía y Turismo (CITEAT); asistencia técnica y cooperación financiera al Grupo Microempresarial de Teñido Artesanal GRUTECA, conformado por diez mujeres.

La **Corporación Municipal** ha luchado porque se le transfiera parte de los ingresos que el Instituto Hondureño de Antropología e Historia (IHAI) recibe del cobro efectuado a los visitantes del parque ar-

queológico, logrando que dicha transferencia se hiciera efectiva en 2008 y 2009, lo que significó ingresos de un millón y medio por año.

La Unidad Turística Municipal, que contaba con el apoyo del Instituto Hondureño de Turismo (IHT), operó hasta inicios de 2009. El cierre de esta unidad deja un vacío de coordinación entre el sector municipal y el sector privado en pro del turismo local.

Si bien la MANCORSARIC ha estado ligada a una serie de temas y áreas de apoyo para fortalecer la gestión de sus municipios miembros, es hasta en su planificación de 2009 que incluyó el desarrollo económico local como una de sus líneas estratégicas. Así, la Mancomunidad está interesada en profundizar y contar con el instrumental necesario para promover el DEL en la región, una muestra de ese interés es la conformación de la mesa de turismo.

En todos estos esfuerzos, la Cámara de Comercio y Turismo de Copán Ruinas ha sido el centro de coordinación de la mayoría de las actividades; todos los programas y proyectos que se han ejecutado han tenido como contraparte local a la CCTCR; además,

la Cámara es parte de la mayoría de juntas directivas e instancias ejecutivas de coordinación y gestión local (CITEAT, MANCORSARIC, Cámara Trinacional de Turismo Sostenible, FEDECAMARA, IHT, entre otras).

La vinculación de la CCTCR con la CANATURH ha permitido que las empresas prestadoras de servicios turísticos participen en actividades de capacitación y promoción en el ámbito local, nacional e internacional, a través de la gestión que desarrollan como Centro Empresarial de Turismo (CET), proyecto impulsado por la CANATURH para el fomento de la actividad turística.

A pesar de que la CCTCR no cuenta con un diagnóstico de la actividad turística local ni con un plan de largo plazo, en 2009 elaboró un plan operativo que tiene los siguientes ejes: fortalecimiento interno, promoción y publicidad, educación y capacitación, proyección social, gestión de proyectos y seguridad. Este plan ha servido para ordenar una serie de acciones puntuales y ha puesto de manifiesto la necesidad de fortalecer las diversas áreas de la Cámara.

Principales actores y sus aportes

Cámara de Comercio y Turismo de Copán Ruinas (CCTCR)

Es la instancia representativa del sector privado local; a pesar de tener una limitada representatividad, coordina y promueve todo lo relacionado con el sector turismo. Cuenta con 54 empresas socias de más de 500 empresas que operan en el municipio (25 hoteles afiliados de 43 hoteles operando, 4 restaurantes de aproximadamente 30, muy pocas empresas de comercio afiliadas de más de 400 empresas). La CCTCR opera con un presupuesto anual de aproximadamente 190 mil lempiras, recaudados de su membresía, más algunas cuotas extraordinarias para realizar acciones específicas (apoyo a la policía, eventos especiales, etc.).

La municipalidad de Copán Ruinas

Ha apoyado puntualmente la actividad turística, y no ha generado una coordinación e integración eficiente con el sector privado. Ha enfocado su accionar hacia

el sector rural con proyectos de agua y saneamiento, electrificación, construcción de escuelas, mejoramiento de viviendas (la mayoría de estos proyectos apoyados con fondos de la Estrategia para la Reducción de la Pobreza-ERP). Al cerrar la Unidad Turística Municipal, no participa en el ámbito del turismo, y se desconoce el destino de los fondos transferidos por el Instituto Hondureño de Antropología e Historia (IHAI), generados por el parque arqueológico. Actualmente alberga al CITEAT mientras éste finaliza la construcción de su edificio.

Programa Nacional de Competitividad de FIDE

Ha realizado importantes inversiones en capacitación, infraestructura y asesoría técnica para la promoción del fomento económico del municipio. La creación del CITEAT, el proyecto de construcción del Centro de Información Turística y otras acciones facilitan la gestión de la actividad turística de Copán Ruinas.

Principales productos y resultados

Productos

➤ Un grupo de empresarios convencidos de la importancia del fomento del desarrollo económico

impulsado desde una plataforma común.

➤ Con el apoyo del Programa Nacional de Competitividad, creación de institucionalidad para facilitar

◀ Contenido

el desarrollo económico local; tal es el caso del CITEAT, el kiosco turístico, y la mejora de la gestión administrativa de la alcaldía.

- Establecimiento de nexos permanentes con la CANATURH y el Instituto Nacional de Formación Profesional (INFOP) para facilitar eventos formativos y de capacitación en aspectos especialmente ligados a la prestación de servicios turísticos.
- Inicio de las gestiones para el ordenamiento del casco histórico del área urbana, especialmente en aspectos de señalización vial y rotulación.
- Permanencia y crecimiento de la mayoría de micro empresas apoyadas por el Fondo Prosperidad, y que en algunos casos han diversificado sus servicios, por ejemplo los propietarios de un pequeño restaurante ahora han montado también un pequeño hotel.
- Boletín informativo bimensual y página web de la CCTCR <www.copan honduras.org>, que promueve a Copán como destino turístico.

Resultados

- Uso eficiente de espacios públicos, como el Centro de Convenciones Popol Nah y el fuerte Cabañas, gracias a la coordinación con la Alcaldía (se han realizado eventos como seminarios, congresos, bodas y

otros eventos culturales que inciden positivamente en la estadía de turistas y por ende en el movimiento económico del municipio).

- Espacios y eventos que promueven la llegada y estadía de turistas en el territorio (Proyecto Honduras, competencias deportivas gestionadas en el marco del Proyecto Trifinio, entre otros) gestionados por la CCTCR.
- Gestión y lobby de la CCTCR para resolver problemas de energía eléctrica, carreteras y otros aspectos vinculados al fomento del desarrollo económico local.
- Funcionamiento de la CCTCR únicamente con fondos propios.
- Personal de las empresas prestadoras de servicios turísticos (entre 80 y 100 personas) capacitadas en diversos temas vinculados a la prestación de dichos servicios (con apoyo de la CANATURH, el IHT, el INFOP).
- Sistema de gestión de calidad implementado por doce empresas.
- Participación activa de la CCTCR en diversas iniciativas vinculadas al turismo (CITEAT, Centro de Información Turística, etc.).

Principales efectos e impactos

- La CCTCR tiene credibilidad ante los actores económicos locales como gestora y promotora del desarrollo.
- La autoridad local, a pesar de las diferencias políticas con diversos miembros de la CCTCR y de las dificultades financieras que enfrentan, tiene la voluntad de mejorar la gestión y coordinación de los procesos de desarrollo con el sector privado.
- El grupo de empresarios que participa activamente en la CCTCR ha desarrollado un alto grado de concientización y participación.
- La cooperación internacional apoya el fomento de acciones particulares vinculadas al desarrollo económico.
- La CCTCR es reconocida como instancia representativa del sector en el ámbito nacional e internacional.

Condiciones básicas para la implementación

- Contar con el parque arqueológico, que garantiza un flujo de turistas importante en la zona (aproximadamente 150,000 visitantes en el año 2008).
- Contar con una serie de empresas que en su momento fueron apoyadas por el Fondo de Prosperidad, lo cual les ha permitido ofrecer servicios de mejor calidad, crecer y continuar invirtiendo.
- Haber afiliado la CCTCR a la Cámara Nacional de Turismo de Honduras (CANATURH).

Limitantes y obstáculos

- Poca coordinación institucional, especialmente entre el sector privado y las autoridades locales.
- Poco apoyo del Instituto Hondureño de Turismo (IHT) a Copán Ruinas.
- Falta de un diagnóstico o línea de base.
- Poca inversión externa.
- Cierre de la Unidad Turística Municipal.
- Apatía de la mayoría de empresarios del turismo en la búsqueda de soluciones mancomunadas a sus problemas (individualismo).
- Falta de beligerancia y posicionamiento de la CCTCR, que debería incidir con mayor peso en diversos asuntos económicos y sociales del municipio.
- Desequilibrio entre la realidad urbana y la rural en el municipio, ésto continuará siendo un lastre para cualquier acción en la promoción de un desarrollo equitativo e incluyente.
- Aunque se tiene una identificación informal de los principales sectores económicos locales (café, turismo y producción de hortalizas y vegetales), poco se hace para realizar acciones que promuevan su integración y desarrollo.

Lecciones aprendidas

- La poca sensibilización y la falta de formación de capacidades en DEL ha sido una barrera para lograr mayor consenso y coordinación.
- No contar con un diagnóstico de la situación inicial ha dificultado la definición clara de los puntos o temas prioritarios a enfrentar.
- Carecer de una planificación a largo plazo en la CCTCR o de una estrategia de intervención en DEL no ha facilitado una concertación de acciones entre la municipalidad y otros actores locales.

Recomendaciones

- La CCTCR debe ampliar sus alianzas y coordinación institucional para atraer mayor cooperación a la zona y, de esta manera, prestar los servicios que requieren las empresas.
- Diseñar una estrategia para coordinar y concertar acciones con el gobierno local, y ejecutar dicha estrategia, acompañándose de otras instancias locales (MANCORSARIC, CITEAT, etc.).
- Involucrar la mayor cantidad de actores locales en la toma de decisiones para garantizar, en gran medida, el éxito de las mismas.
- Elaborar un diagnóstico de la situación actual del sector turismo en el municipio de Copán Ruinas.
- Diseñar una estrategia de desarrollo turístico que plasme los proyectos puntuales para solventar las necesidades básicas identificadas, pero que también priorice los proyectos trascendentales de largo plazo (aeropuerto, ampliación del parque arqueológico, la integración con los demás sectores económicos, continuar con los esfuerzos de ordenamiento territorial, etc.).